

## 採択事業 NO.14

種 別：自由提案型

団体名：山本おさんぽマルシェ

事業名：山本おさんぽマルシェとスタンプラリー

交付決定額：100,000 円

### （事業を行おうとした動機・必要性）

昨年、令和 5 年度のきずなづくり推進事業補助金を受けて開催した「山本おさんぽマルシェ」と「スタンプラリー」は参加店舗・イベント参加者にアンケートを実施したところ高評価をいただいた。市外の方からも「山本はよく面白そうなことをやっていますね」との声が聞こえるようになり、山本地区の知名度と期待感が高まっていることを感じた半年だった。

しかしながら、実際に山本地区の個人店を訪れる市民が大幅に増加した実感はない。今、追い風が来ているタイミングで、山本地区が気になっているけど訪れたことがない層に向けて更に山本地区のアピールをする必要性を感じている。

### （事業を行う目的と期待される効果）

山本の魅力を発信することを地区内だけではなく、市内外に広く知ってもらうために、昨年同様スタンプラリーとマルシェを行うが、今回は SNS だけでなくメディアにも告知してもらえよう働きかける。

スタンプラリーは 10 月に開催予定しており、期間中にあいあいパークにて宝塚植木まつりと同時開催の秋の手作りミニフリーマーケットがある。そこに「山本おさんぽマルシェ」として出店し、スタンプラリーのガイドブックと昨年作成した山本おさんぽマップを配布する。植木まつりの開催時は例年、山本駅より南側しか人通りが増えず、北側には影響がほとんどない。人の流れを誘導し、駅北側にも魅力的な店舗があることを知ってもらいたい。

今年は参加費を徴収するなど、自分たちの力で開催できるようなシステムへ少しずつ移行していく準備期間ともとらえている。

### （事業の内容）

●山本おさんぽマルシェ and more・・・スタンプラリー

日 時：2024 年 10 月 1 日～31 日

場 所：山本駅界限参加店舗

参加予定人数：300 人（スタンプカード 300 枚配布予定）

景 品：オリジナルイラスト入りステンレス水筒