

市民への協働に関する意識啓発イベントの企画に向けた検討事項

分類	内容
目的	まちづくりに関わる「プレイヤー」づくり (1)「プレイヤー」の定義について 担い手 …誰かに担わされているイメージ プレイヤー …やりたい活動に自主的・主体的に取り組むイメージ (2)このイベントを通してめざす姿 「まちづくり活動に関心はあるがやり方・関わり方が分からない人」がこのイベントに参加してやり方・関わり方を知る → 参加した人が今後「プレイヤー」になっていく
実施時期	R6 年度中に2回実施(1月初旬・3月初旬)
実施方法	別紙参照
テーマ	【事務局提案】 実施方法の詳細・テーマ・PR ブース参加団体等を事務局と一緒に検討するための「作業班」にご協力いただけませんか。
PR ブース参加団体	