

**令和6年度（2024年度）
宝塚市A I オンデマンド交通実証実験
＜結果報告＞**

令和7年（2025年）2月

目次

1	路線バス(売布循環線)の状況と実証実験の目的	P1
2	運行概要	P5
3	広報・周知活動	P9
4	地域説明会・専用アプリ利用相談会	P13
5	共創事業	P14
6	データ分析	P17

1. 路線バス(売布循環線)の状況と実証実験の目的

路線バス(売布循環線)の状況



● 平成14年より運行開始

● 平日：18便
土日祝：9便
(令和6年11月時点)

運行当初よりお買い物などの
日常生活に必要な活動が
実現できる生活交通として運行

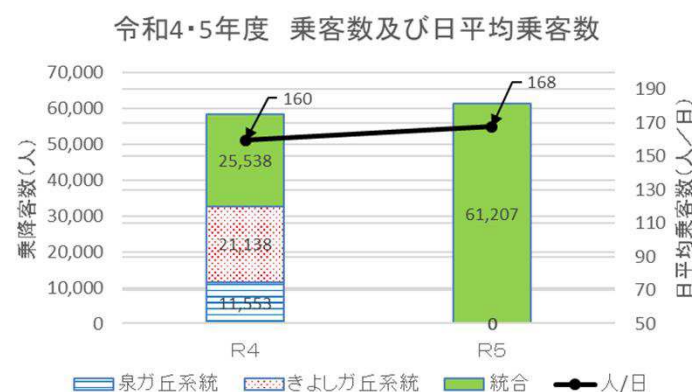
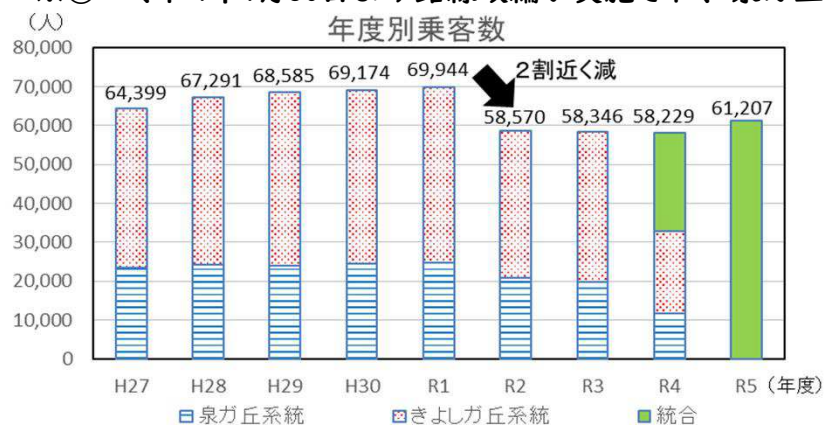
1. 路線バス(売布循環線)の状況と実証実験の目的

路線バス(売布循環線)の状況

年度		乗客数(人)			人/日	
		泉ガ丘系統	きよしガ丘系統	合計		
平成27年度		23,451	40,948	64,399	176.4	
平成28年度		24,196	43,095	67,291	184.4	
平成29年度		23,962	44,623	68,585	187.9	
平成30年度		24,594	44,580	69,174	189.5	
令和元年度		24,646	45,298	69,944	191.6	
令和2年度		20,872	37,698	58,570	160.5	
令和3年度		19,726	38,620	58,346	159.9	
令和4年度	令和3年10月～令和4年4月	11,553	21,138	32,691	58,229	154.9
	令和4年5月～令和4年9月	※② 25,538		25,538		165.8
令和5年度		61,207		61,207	167.7	

※① 年度表記は前年10月1日～当年9月30日

※② 令和4年4月30日より路線改編が実施され、泉ガ丘系統及びきよしガ丘系統が統合されました。



1. 路線バス(売布循環線)の状況と実証実験の目的

路線バスを取り巻く環境

- コロナ前までの利用者数に回復していない状況
- 物価・燃料高騰
- 運転士不足

一方で・・・

今後の高齢化の進展や免許返納者の増加に対応するためには
公共交通の維持・確保と
利用しやすい環境をつくることが求められます

1. 路線バス(売布循環線)の状況と実証実験の目的

実証実験の目的

将来を見据えた利用しやすい環境

- 乗りたい時間にバスがないという人に対して、
予約による乗車でダイヤに縛られない運行を検討してみてはどうか？
- 車両を小型化し、地域を細かく運行してみてはどうか？
- バス停を細かく設定しバスを利用しやすい環境を作ってみてはどうか？

新しい地域の公共交通としてA I オンデマンド交通の実証実験を実施
令和6年度(2024年度)の実験期間中、路線バスも並行して運行

地域にとって利用しやすい乗り物か？持続可能な乗り物か？などを検証

2-1. 運行概要

運行概要一覧	
実施期間	令和6年（2024年）11月11日～12月11日（毎日運行） 合計期間31日
運行時間	平日 9:00～20:00（配車可能時間） 9:00～19:30 土日祝10:30～18:00（配車可能時間） 10:30～17:30
運行区域	売布きよしガ丘、売布ガ丘、売布山手町、 <u>売布自由ガ丘</u> 、 <u>泉ガ丘</u> 、 <u>清荒神5丁目</u> 及び周辺地域 ※下線の地域は、当実証実験において運行を拡大したエリア
乗降拠点	29箇所
予約方法	専用アプリ「のるーと」または自動音声電話で24時間受付 ※乗車の5日前から予約可 ※自動音声電話は事前登録が必要
運賃	小学生以上：100円/回 小学生未満：無料
決済手段	現金、クレジットカード（アプリ内決済）
使用車両	ワンボックス車両1台（旅客定員8名）※他予備車両1台
愛称	HANI+（ハニタス）たからづか
運行会社	阪急バス株式会社

2-2. 運行概要(乗降拠点「ミーティングポイント」)

	種類	設置数	設置(掲出)方法
A	【路面シートタイプ】 新たに乗降拠点として設定した ミーティングポイント	23箇所	道路に路面シートを貼り付け
B	【標柱タイプ】 現行路線バス(売布循環線)と兼用して設定した ミーティングポイント	6箇所	バス停標柱にシートを貼り付け



A. 路面シートタイプ



B. 標柱タイプ



ご利用ガイドブックP4

2-3. 運行概要(登録方法・予約方法)

- 予約は専用アプリ「のるーと」または自動音声電話で24時間受付
- 専用アプリの場合は「のるーと」をスマートフォン内にダウンロード
- 自動音声電話の場合は会員登録申込書に必要事項を記入し申込書に記載の宛先へ利用前に郵送

	設定項目
登録	①氏名（ふりがな） ②電話番号 ③メールアドレス※任意 ④生年月日 ⑤居住エリア（選択式） ⑥性別（選択式） ⑦利用目的（選択式）
予約	①乗車地点 ②降車地点 ③乗車人数 ④乗車日時



のるーと

阪急A1 オンデマンド交通 コピー可

ハニタスタからづか(売布・清荒神)会員登録申込書

「自動音声電話受付」で乗車予約をする場合は、事前にコチラの「申込書」に必要事項を記入の上、下記までご郵送ください。

郵送先 〒560-8790 大阪府豊中市岡上の町1丁目1番16号 阪急バス株式会社 AIオンデマンド交通自動音声電話受付会員登録

太神内の全ての項目が記入必須です(漏れがある場合、ご登録できない可能性があります)

姓(ひらがなを記入)	名(ひらがなを記入)	電話番号(電話予約時に使用する電話番号)
生年月日		性別(当てはまる選択肢に○)
西暦 年 月 日	男性・女性・無回答	
居住エリア(当てはまる選択肢に○)		利用目的(最も当てはまる選択肢1つに○)
売布きよしが丘・売布が丘・売布山手町 売布自由が丘・売布・豊が丘 清荒神4丁目・清荒神5丁目 その他(宝塚市内)・その他(宝塚市外)		買い物・通院・通勤・通学・観光・趣味 外資・ビジネス等・その他

下段の個人情報の取り扱いに同意する場合は、□に✓をご記入ください

☐ 同意する (同意いただけない場合は登録・利用ができません)

個人情報の取り扱い
 ● 本会の個人情報(ハニタスタからづかに乗車予約するお客様の住所・氏名・性別・電話番号・利用目的)は、お客様の乗車予約の受付・利用に必要と認められる限り、本会が保有する他の個人情報と紐付けして利用させていただきます。
 ● 本会が保有する他の個人情報(お客様の住所・氏名・性別・電話番号・利用目的)は、お客様の乗車予約の受付・利用に必要と認められる限り、本会が保有する他の個人情報と紐付けして利用させていただきます。
 ● 本会が保有する他の個人情報(お客様の住所・氏名・性別・電話番号・利用目的)は、お客様の乗車予約の受付・利用に必要と認められる限り、本会が保有する他の個人情報と紐付けして利用させていただきます。
 ● 本会が保有する他の個人情報(お客様の住所・氏名・性別・電話番号・利用目的)は、お客様の乗車予約の受付・利用に必要と認められる限り、本会が保有する他の個人情報と紐付けして利用させていただきます。

●「アプリ」ならより便利に乗車予約いただけます！
 「アプリ」をご利用される方は当申込書の提出の必要はありません。

●申込書が到着してから登録完了まで1週間程度かかります。
 登録が完了されていない場合、電話予約が行えず、以下のアナウンスが流れます。
 「お知らせいただいた電話番号に誤りがあります。
 恐れ入りますが、もう一度ご登録のお電話番号を入力ください。」

※ 令和6年度のハニタスタからづかの運行は1月11日から12月11日までです。
 ※ 令和6年12月11日(清和天皇陛下の御即位一周年)に限り、本会が保有する他の個人情報と紐付けして利用させていただきます。

お問合せ先 宝塚市都市安全部交通政策課 TEL 0797-77-2066

会員登録申込書

2-4. 運行概要(車両)

- 旅客定員8人のワンボックス車両（トヨタハイエースグランドキャビン）を使用
- 実証実験期間中、運行車両1台の他、予備車両1台で運用



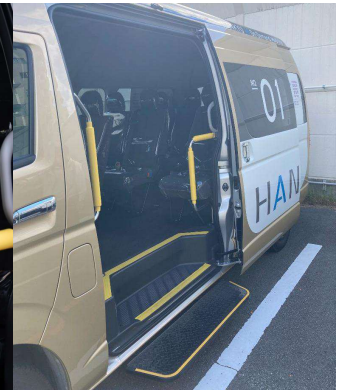
フロント部



フロント部



客席



ステップ・手摺り



運転士用タブレット端末・運転席



記念企画チラシラック・運賃箱



車内モニター

3-1. 広報・周知活動

広報・周知活動一覧

ご利用ガイド	・ 予約方法や乗降拠点（ミーティングポイント）など詳細を掲載 ・ 沿線地域に全戸配布 ・ 阪急売布神社駅や近隣の各公共施設、商業施設などに設置
ポスター	・ 阪急売布神社駅や近隣の各公共施設、商業施設などに掲出
動画	・ アプリの登録方法、予約方法に関する動画を阪急バスホームページに掲載
ニュースリリース	・ 8月28日発表
広報たからづか	・ 9月号に運行概要を掲載
市公式LINE	・ 11月8日発信
市公式X(旧Twitter)	・ 11月11日発信
出発式	・ 11月11日実施（運行開始前）

3-2. 広報・周知活動(ご利用ガイド・ポスター)

制作物	サイズ	発行部数	配布先(掲示場所)
ご利用ガイド	A 4 冊子	5,000部	・沿線地域全戸配布 ・阪急売布神社駅 ・ピピアめふ館内各施設、売布北グラウンド 等 ・地域説明会、阪急売布神社駅バスロータリー等での配布
ポスター	B 2	50部	・阪急売布神社駅 ・ピピアめふ館内各施設、売布北グラウンド 等



ご利用ガイド



ポスター (写真右: ピピアめふ館内掲示)



3-3. 広報・周知活動(動画)

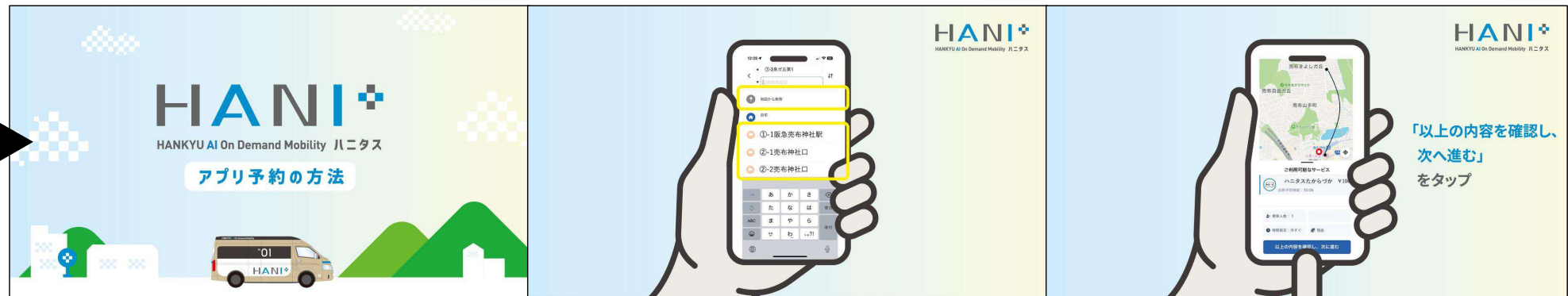
- アプリの「登録方法」、「予約方法」に関する2動画を制作
- 阪急バス（運行会社）のホームページに掲載

▶ 動画（一部紹介）

登録方法



予約方法



3-4. 広報・周知活動(出発式)

式典名	宝塚市 A I オンデマンド交通実証実験出発式
日時	令和6年（2024年）11月11日8時10分～8時45分
場所	阪急売布神社駅バスロータリー前
開催内容	宝塚市長挨拶、来賓紹介・ご挨拶、記念撮影



【出席者】（写真左から順に）

- 有限会社宝塚シネマ代表
- 生活協同組合コープこうべ第1地区本部長
- 阪急バス株式会社代表取締役社長
- 宝塚市長
- ネクスト・モビリティ株式会社代表取締役副社長
- 第一売布ガ丘自治会長

4. 地域説明会・専用アプリ利用相談会

開催名	開催場所	開催日	回数	参加人数	実施内容
地域説明会	ピピアめふ2階 特設会場	10月 4日（金） 10月18日（金） 10月26日（土）	3回	128人	・概要説明 ・質問コーナー ・利用相談会
専用アプリ 利用相談会	ピピアめふ2階 ロビー	10月30日（水）から 11月22日（金）まで の指定日	18回	115人	・利用相談会 ※自動音声電話予約に関する相談も受付

※開催時間は地域説明会、専用アプリ利用相談会ともに各回2時間



地域説明会

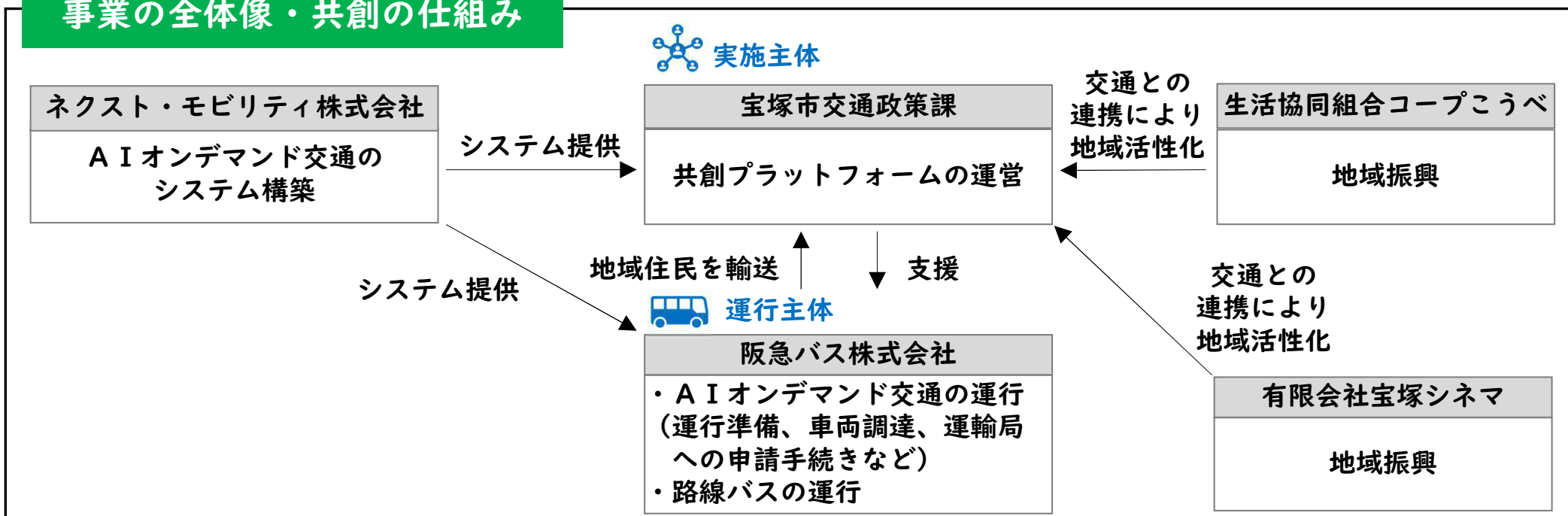


専用アプリ利用相談会ブース

5-1. 共創事業

- 今回の実証実験では地域公共交通確保維持改善事業補助金(共創・MaaS実証プロジェクト)を活用
- 宝塚市「くらしの交通」共創プラットフォームの設置により、周辺の施設と連携することで、高齢者などの社会参加を促し、地域の賑わいづくりや活性化に寄与

事業の全体像・共創の仕組み



5-2. 共創事業(周辺施設との連携施策)

連携施設	連携内容	実績
コープめふ (生活協同組合コープこうべ第1地区本部)	①環境配慮商品の提供 ②地域説明会・利用相談会開催に係る大会議室、ロビー貸し出し	①引換個数：339個 ②貸出回数：21回 (大会議室3回、ロビー18回)
宝塚シネ・ピピア (有限会社宝塚シネマ)	③映画の鑑賞割引 ④実証実験実施記念企画チラシの制作 ⑤運行を記念した映画の上映	③割引件数：4件 ④配布枚数：1,378枚 ⑤来場者数：104人

①環境配慮商品の提供

A I オンデマンド交通車内に設置している「④実証実験実施記念企画チラシ」下部の「乗車記念品引換え補助券」3枚でしっとり保湿BOXティッシュ1箱をプレゼント
 引換場所：ピピアめふ2階コープこうべ コレルめふ受付カウンター

③映画の鑑賞割引

A I オンデマンド交通車内に設置している「④実証実験実施記念チラシ」の提示で一般・学生・高校生以下の当日料金が100円～200円割引
 受付場所：宝塚シネ・ピピア受付

5-3. 共創事業(周辺施設との連携施策)

④実証実験実施記念企画チラシ

シネ・ピアで映画を観る。A1オンデマンド交通のバスに乗る。映画館へ行く。HANI+

ハニタスたからづかに乗って映画館へ行く！

このチラシをシネ・ピアで見ていただくだけで一般・学生・高校生以下の乗車料金が、当日料金より100～200円引きになります。(※このチラシは、A1オンデマンド交通のバスに乗る場合のみ有効です。)

2度目の日はなればなれ
僕れみの3章
善と悪
侍タイムスリッパ
あの人が消えた
サウンドオブ・フリーダム

シネ・ピアの映画館で映画を観る。A1オンデマンド交通のバスに乗る。映画館へ行く。HANI+

表面

当館は10月末におかげさまで25周年を迎えました。これからもよろしくお願いいたします。

ポストン1947
山里は持続可能な世界だった
トビ
つぎとまします
ナミビアの砂漠
バリの美しいオケストラ
シャム
シネ・ピアの映画館で映画を観る。A1オンデマンド交通のバスに乗る。映画館へ行く。HANI+

シネ・ピアの映画館で映画を観る。A1オンデマンド交通のバスに乗る。映画館へ行く。HANI+

裏面

企画周知チラシ

生活協同組合コープ & HANI+

ハニタスたからづかに乗ってお買い物！

A1オンデマンド交通のご利用で
[コープこうべ] さんから
[しっとり保湿BOXティッシュ] 1箱プレゼント

ハニタスたからづかに乗ってシネ・ピアで映画料金の割引！
[ハニタスたからづかに乗って映画館に行く！]

車内設置のチラシをピアアまで5階 シネ・ピアで見ていただくだけで一般・学生・高校生以下の乗車料金が当日料金より100～200円引きになります。詳しくはチラシをご覧ください。

シネ・ピアの映画館で映画を観る。A1オンデマンド交通のバスに乗る。映画館へ行く。HANI+

6-1. データ分析（利用人数）

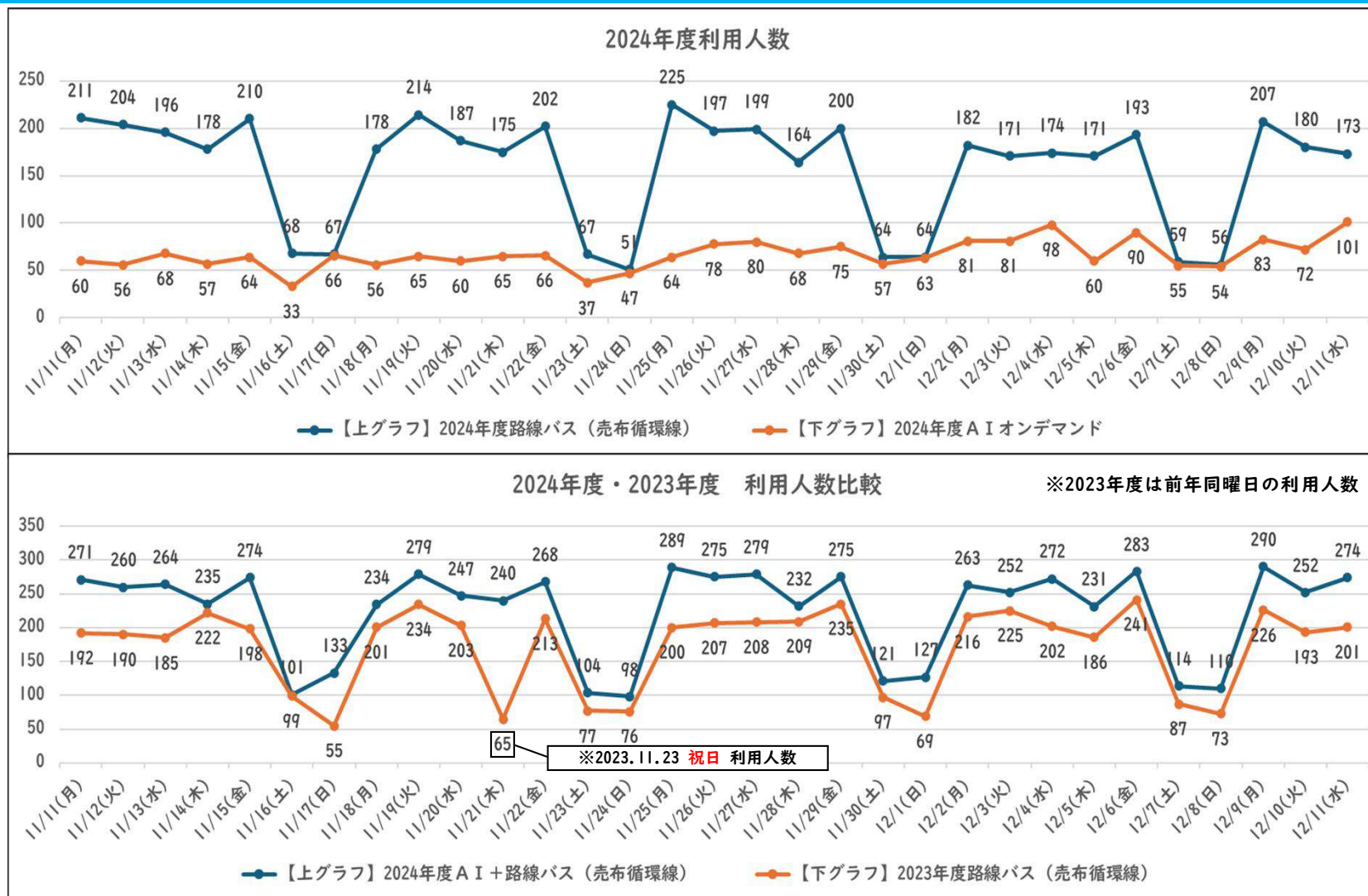
【年度】 交通形態	集計期間 (31日間)	総利用人数	平均利用人数 (平日)	平均利用人数 (土休日)
【2024年度】 A I オンデマンド交通	2024.11.11～12.11	2,060人	71.7人	51.5人
【2024年度】 路線バス（売布循環線）	2024.11.11～12.11	4,887人	190.9人	62.0人
合計	-	6,947人	262.6人	113.5人

【年度】 交通形態	集計期間 (31日間)	総利用人数	平均利用人数 (平日)	平均利用人数 (土休日)
【2023年度】 路線バス（売布循環線）	2023.11.13～12.13	5,285人	208.5人	77.6人
【2022年度】 路線バス（売布循環線）	2022.11.14～12.14	5,273人	209.4人	74.1人
【2021年度】 路線バス（売布循環線）	2021.11.15～12.15	5,370人	202.5人	101.8人

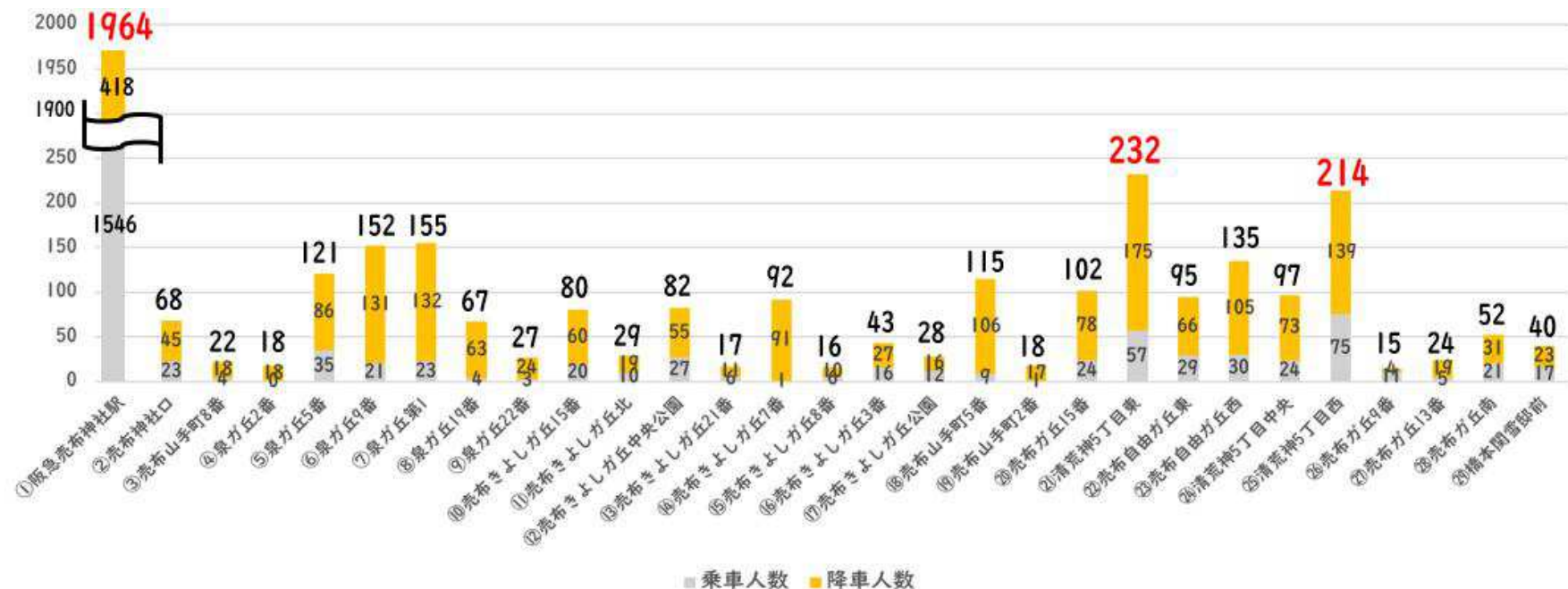
※2021, 2022, 2023年度は前年同曜日の利用人数

2023年度の路線バスの利用人数が5,285人に対し、
2024年度のA I オンデマンド交通と路線バスの利用人数の合計が6,947人となり、
+1,662人（131.4%）の結果となりました

6-1. データ分析（利用人数）



6-2. データ分析(各乗降拠点の乗降人数)



A I オンデマンド交通実証実験では、現行の路線バス（売布循環線）の運行エリアを拡大し、「清荒神5丁目・売布自由ガ丘」において運行。

A I オンデマンド交通実証実験の利用者全体の内、

19%が「清荒神5丁目・売布自由ガ丘」内の乗降拠点を利用。

【清荒神5丁目・売布自由ガ丘 乗降人数】773人÷【A I オンデマンド交通乗降人数（合計）4,120人

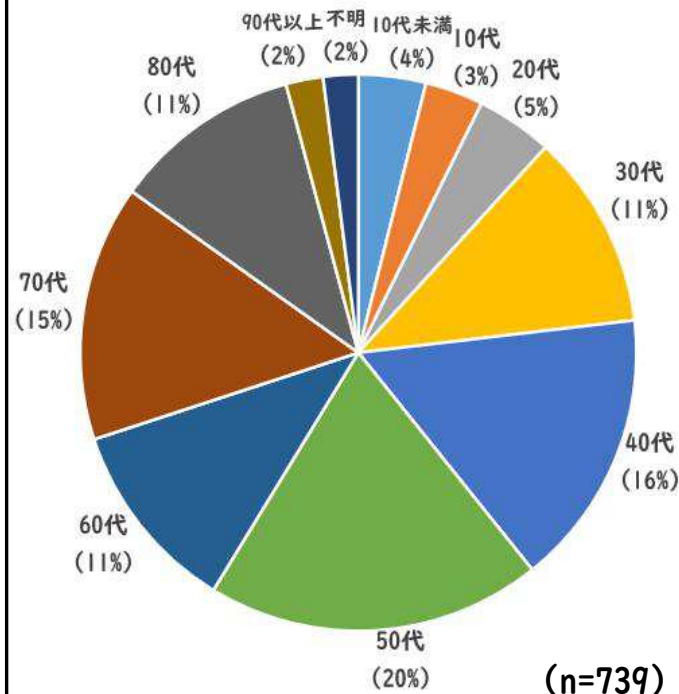
6-3. データ分析

登録者数	利用人数	予約件数	アプリ利用率	平均乗車時間	相乗率
739人	2,060人	1,667件	96.2%	6.8分	※ 73.1%

※[乗り合った乗車人数]1,506人÷[総乗車人数]2,060人

登録者累計 年齢別割合

登録年代は50代が最も多く
次いで40代、70代が多い傾向



予約方法別 年齢構成比

アプリ予約では70代が最も多く次いで50代が多い傾向
自動音声電話予約では80代が最も多く、利用は60代以上のみ

