



TAKARAZUKA ベーカリー&カフェ フェスタ

(まちを楽しくする まちづくりワークショップ&社会実験)

2024年3月23日

<想い>

- ・「すべての年代が楽しめる場の提供」
幅広い年齢層が楽しめるイベントを宝塚で！

- ・「宝塚の魅力発信」
大阪/神戸の中心部から近くて便利、でも少し離れおり
ゆったりとした時間の流れを感じられる街。
その宝塚のシンボルともいえる**武庫川のほとりで癒されてもらう。**

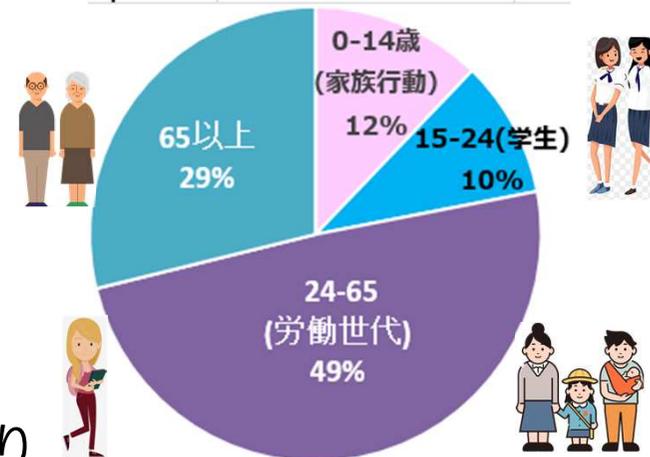
個性的でおいしいパンと心を開放できる香り高いカフェ&たからづか牛乳
宝塚が誇るお店の味を存分に味わってもらう。

さらに

宝塚発祥の炭酸水「ウィルキンソン タンサン」
「炭酸の聖地」として、炭酸の魅力・活用を体感してもらう。

- ・「日常の小さな幸せを見つけるきっかけに」
日常の何気ない場所で、身近に買えるベーカリーとカフェと共に
小さな幸せを発見してもらう。

住民基本台帳人口(令和6年1月末)



<TAKARAZUKA ベーカリー&カフェ フェスタ 概要>

テーマ：おいしいベーカリーとカフェ@武庫川で宝塚に癒される

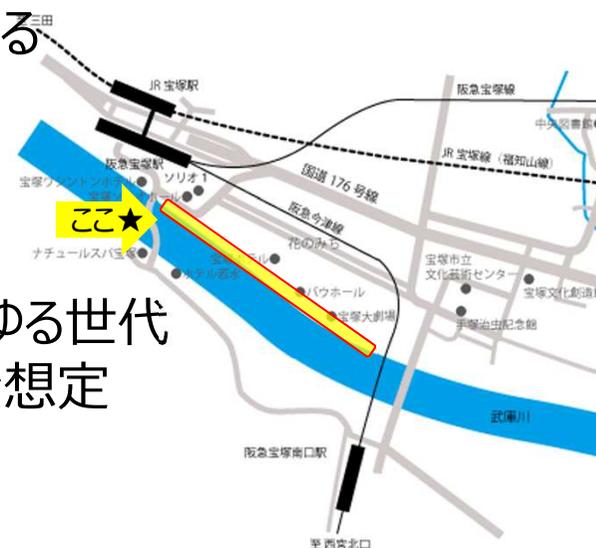
場所：武庫川左岸エリア

日時：2024年9月22日（日）

雨天の場合、23日 or 次週へ日時変更

21日（土）準備、22日（日）本番、23日（月）片付け

ターゲット：子供～中高生～労働世代～高齢者まであらゆる世代
市民と近隣の方々 2,000～3,000人規模を想定



実施内容：

① 宝塚市のベーカリー&カフェの紹介、出店

- 小さめサイズで沢山のパンを楽しめる設定 
- 実際に味わって、普段の「行きつけ」を見つけてもらう

※候補店舗別添資料 

② 炭酸の紹介

ウィルキンソン120周年の記念すべき年として、炭酸の宝塚を紹介



③ スタンプラリー&抽選会



沢山のお店で楽しんでもらうため、パン4店＋ドリンク（コーヒー・牛乳・炭酸）1店のスタンプを貯めて抽選会に参加。お土産は各出展者に提供してもらう。

<収支概要>

単位：円

収入			支出		
補助金		500,000	イベント保険		15,000
出店収入	売上の3% ¥1,000* 1,000人	30,000	ポスター他印刷	デザインは自作	10,000
			BGM音響	FMへ依頼？	20,000
			警備	プロ3名程度 +ボランティア	60,000
			スタンプラリー 台紙印刷	1,000部	15,000
			抽選会景品	¥1,000*10	10,000
			ボランティア 食事+お茶	¥1,500*50	75,000
			テント・設備		240,000
			雑費 (文具他)	月¥10,000 *6か月	60,000
			お店・企業協賛 依頼活動	交通費 (¥500*30 社) 印刷他	25,000

◇不足するもの/ToDo

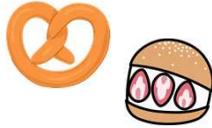
ベンチ・テーブル・テント
PA&司会（抽選会）
水や電源
警備
配置図作成
各種申請
大学とのコラボ
（ゼミ生・ボランティア他）

<スケジュールとやること>

□開催までの流れ (期間：6ヶ月)

- ◎ **実行委員会設立** 24/4月～
各分野でのキーマン巻き込み
説明会・内容ブラッシュアップ・役割分担
- ◎ **きずな申請** 24/5月～7月決定
- ◎ **出店社調整** 24/6月～7月末 確定
参加店舗 呼びかけ、調整
- ◎ **イベント告知** 24/7月～9月前日まで
告知デザイン作成
市の広報申請 (9月版)
SNS発信、観光協会他の協力
- ◎ **イベント調整** 24/8月半ば～9月前日まで
配置図作成、警備計画、当日スケジュール確定
当日のボランティア募集、その他役割分担
- ◎ **フェスタ開催**

□当日の流れ (期間：10～17時)

- ◎ **スタンプラリー他会場設置**
- ◎ **10時開店** 
一部は時間制
AM版台紙配布 (10-12時)
- ◎ **お昼の部** 
12-16時 or 17時
「明日のパン」部 15～18時
- ◎ **抽選会** 
16:00～Closing
- ◎ **片付け**

初の取組み盛り沢山！私たちだけでは限界あり
協力者募集！他とのコラボ大歓迎！一緒に宝塚を盛り上げましょう！！