

質問に対する回答書(宝塚市広報番組制作業務に係る公募型プロポーザル)

令和6年(2024年)10月31日
宝塚市広報課

No	質問項目	記述内容	質問内容	回答内容
1	提案募集要項 5提案書の提出 (2)提出書類	法人税及び消費税の納税証明書(その3の3)(写し)	共同事業体による参加の場合、すべての構成団体の「法人税及び消費税の納税証明書(その3の3)(写し)」の提出が必要ですか？	共同事業体による参加の場合、すべての構成団体の「法人税及び消費税の納税証明書(その3の3)(写し)」及び「商業登記の謄本(写し)」の提出をしてください。
2	別紙4企画提案書の作成要領 項目4スケジュール	必須事項 ・全体スケジュール ・工程管理の方法(工程遅延・手戻り防止など)	スケジュールの様式や必須項目はありますか。	所定の様式はありません。企画提案書のスケジュールには、納品日から逆算していつまでに広報課との事前協議をするか、シナリオ草案、取材(ロケハン)、撮影、ナレーション収録にそれぞれ何日要するか、市(広報課・関連課)の確認が必要な場合は確認に要する日数等を記載してください。
3	仕様書 1業務の概要 (3)履行期間	契約の日から令和7年(2025年)3月31日まで	広報番組のPR、効果測定も契約期間内での実施で問題ないでしょうか。	ご認識のとおりです。
4	仕様書 2業務の内容 (1)広報番組の制作	ア 制作本数 制作本数は2本とし、それぞれの納品日は都度指示する。	各動画の納品日の想定はありますか？また、ご相談の上で調整可能でしょうか？	契約期間内に効果測定までの業務が完了できるように納品日を設定いただきたいです。納品日の詳細は、企画提案書に記載いただくスケジュールをもとに市が指示しますが、市(広報課・関連課)と協議をした上で、調整も可能です。
5	仕様書 2業務の内容 (1)広報番組の制作	ア 制作本数 制作本数は2本とし、それぞれの納品日は都度指示する。	広報番組発信を行う時期の指定はありませんでしょうか。	納品日は、No.4の回答のとおりです。 なお、発信は受託者と協議の上、市が行います。
6	仕様書 4納入等	(6)納入期限は、(1)(2)(3)については土・日曜、祝日を除く放送開始日2日前(放送開始日は含まない)までとし、(4)については広報番組の公開後1カ月以内または広告配信終了後2週間以内に提出することとする。	(5)効果測定・分析の報告書の納入期限はいつでしょうか。	4納入等(6)納入期限の表記に誤りがあったので、以下のとおり訂正します。 【訂正後】 納入期限は、(2)(3)(4)については土・日曜、祝日を除く放送開始日2日前(放送開始日は含まない)までとし、(5)については広報番組の公開後1カ月以内または広告配信終了後2週間以内に提出することとする。 【訂正前】 納入期限は、(1)(2)(3)については土・日曜、祝日を除く放送開始日2日前(放送開始日は含まない)までとし、(4)については広報番組の公開後1カ月以内または広告配信終了後2週間以内に提出することとする。
以下余白				