

宝塚大会議Eグループ 光のアート×宝塚温泉

宝塚大学、ネットヨタ神戸(株)、(株)若水、
エイチ・ツー・オーリテイリング(株)、
関西学院大学、宝塚市



概要

宝塚大学が保有する高機能プロジェクトで、ホテル若水とナチュラルスパ宝塚の壁面に鮮やかなデジタルアートを投影。環境への配慮として、必要な電源はネッツトヨタ神戸の燃料電池車MIRAIから供給。官民協働によって誕生したSDGsナイトコンテンツである。

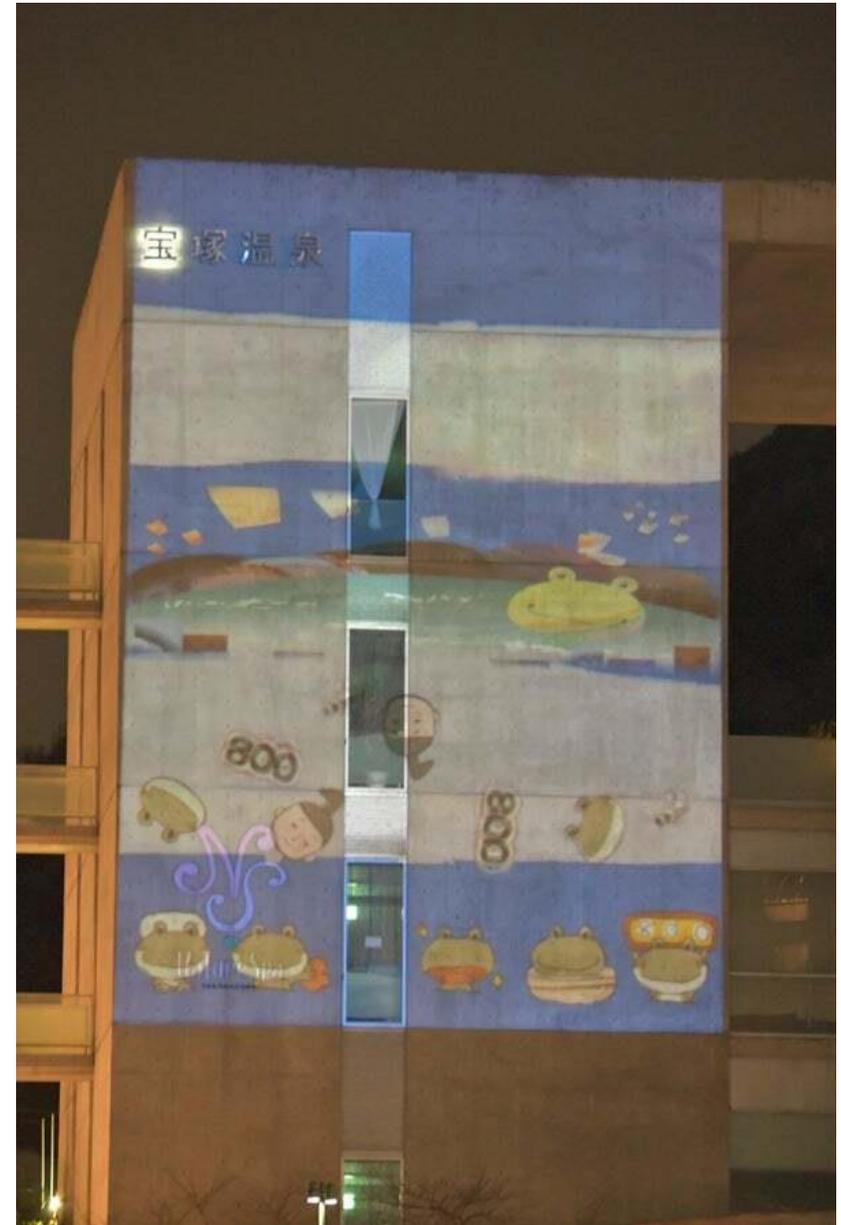
日時・場所

令和5年（2023年）12月14日（木）17時半～19時
ホテル若水、ナチュラルスパ宝塚の壁面

経緯

宝塚市の「観光」をテーマに話し合い、ナイトコンテンツの充実が必要であるという意見が出た。街の風景×光×アートを融合させ、それぞれのアイデアや資源を提供しあうことで事業が実現した。

イベント・プロジェクトの様子



イベント・プロジェクトの様子



参加者の感想

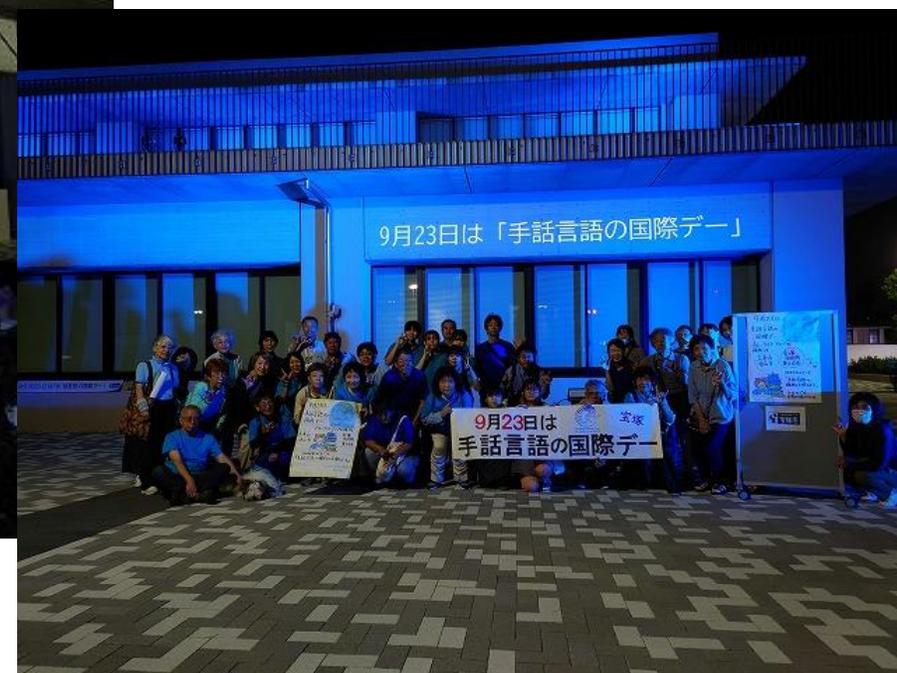
- 「普段と違う雰囲気になって面白い」
- 「びっくりして足を止めて見入ってしまった」
- 「街の各所でこのようなアートを見てみたい」
- 「これをプロポーズでされたら嬉しいかも」
- 「自分の子どもが書いた絵が映されたら素敵」

成果・課題

- ・ ナイトコンテンツとして可能性を感じた
- ・ 花火と違って音や燃えカスも出ないエコなコンテンツ
- ・ 一度に大勢の人が楽しめる
- ・ 映像を安定させられる距離や機材を置ける場所が必要
- ・ 天候に左右されてしまう
- ・ 機材の搬送費や人件費がどうしてもかかってしまう



9月23日の手話言語の
国際デーに合わせ、
ブルーライトアップ



イベント・プロジェクトの様子

