宝塚大会議

Fグループ実績報告

2025.2.20

【メンバー】

・甲子園大学　松浦
・芸術文化観光専門職大学　日下部
・芸術文化観光専門職大学　岡山
・阪急阪神ホールディングス　左海
・ホテル若水　徳山
・阪急阪神百貨店　野村

宝塚市　嘉村 鈴木 森添

■メンバーの思い

歌劇だけじゃない宝塚市の魅力を発信したい！

宝塚といえば歌劇！
誰に聞いても歌劇！！

Google先生に聞いても
市役所のホームページより先に
宝塚歌劇の公式ページが出てくるほどの
宝塚市のキラーコンテンツ！

でも、歌劇だけで終わるにはもったいない！

宝塚には、もっともっと魅力があるはず！

■プロジェクト発案のきっかけ

みつけた！
宝塚の地域ブランド！

開湯800年の名湯 宝塚温泉！

でも･･･
今は数件しかなく、温泉街とはちょっと言えない･･･
宝塚市民も意外とはいったことがない･･･

ウィルキンソン タンサン発祥の地！

でも･･･
ほとんど認知されていない･･･(まさか国産とは･･･)

魅力的だが単体で人を呼ぶには弱いかも

点の魅力を面化できるキーワードが必要！

それなら！

市制70年記念
プレイベント

『1万人の宝塚Hands−温(ハンズオン)』

飲んで！浸かって！学んで！！
温泉のまち、TANSANのまち宝塚を知ろう！
目指せ体験人数1万人！

令和6年（2024年）3月30日（土）11:00～14:00
花のみち・桜橋公園（宝塚文化創造館前の公園）

飲んで！

ウィルキンソン
試飲会

浸かって！

宝塚温泉
ハンドスパ体験

学んで！

宝塚温泉やタンサンの
歴史にふれる！

1万人の宝
Hands-
(ハンズオン
(宝塚 TANSAN1 万人プロジェク

ニトリ

宝塚温泉まつり実行委員会

宝塚温泉800
1万人の宝塚
Hands-温
(ハンズオン)
宝塚温泉まつり実行委員会

FIELDOOR
Powered by otostyle.jp
WILKINSON
Since 1904
炭酸
宝塚発祥
炭酸水売上No.1
強炭酸
WILKINSON HISTORY

ニトリ

（参加者の感想）

「手から温泉の温もりを十分に感じられた」
「宝塚温泉の歴史を写真パネルで知ることができた」
「宝塚温泉を利用したことがない」
「ウィルキンソンが宝塚発祥とは知らなかった」
「宝塚温泉に行ってみたいと思った」
「ウィルキンソンが好きになった」

（成果・課題）

・「飲んで、浸かって、学んで」のコンセプトを、イベントを通して実現できた
・宝塚温泉もタンサンもまだまだ知られていないことがわかった
・歌劇だけじゃない宝塚市の魅力・地域ブランドをもっと発信していく必要がある
・参加メンバー同士の交流が深まった

宝塚大会議Fグループ

甲子園大学　松浦
ホテル若水　徳山
芸術文化観光専門職大学
日下部・岡山
阪急阪神ホールディングス
左海
阪急阪神百貨店　野村
宝塚市　嘉村・森添・鈴木