

宝塚市政記者クラブ各位

宝塚の「隠れた原石」を探す！ 市公式ブランド「モノ・コト・バ宝塚」 新規選定資源を募集



市のブランド強化やシビックプライドの醸成を目的に、宝塚にしかない価値ある資源を市の公式ブランドとして選定し、市内外にその魅力を発信する取り組み「モノ・コト・バ宝塚」を平成 24 (2012)年から行っており、これまでに161点を選定してきました。

第8回目となる今年は3年ぶりに新規選定を行うこととし、宝塚から全国へ発信していきたい商品などの「モノ」、市外の人にも知っていただきたい地域の祭りやイベントなどの「コト」、とっておきの風景や大切に想っている場所などの「バ」の3部門で、市民の“推し”を新たに募集します。

選定品は、広報誌やInstagram など市広報媒体のほか、阪神競馬場での宝塚記念や神戸まつりといった市内外のイベントや物産展で優先的に PR するなど全国へ発信します。



第1回【モノ部門】 賣もなか



第2回【コト部門】 宝塚植木まつり



第2回【バ部門】 花のみち

1. 募集期間 8月3日(月)～9月14日(月)

2. 募集対象

モノ部門:本店または事業拠点等が宝塚市内にあり、生産・加工・販売・企画が市内で実施されているもの

コト・バ部門:宝塚発祥あるいは宝塚に由来するイベント・お祭り・場所

※自薦、他薦は問いません。市民・市内事業者でなくても応募可能

3. 応募・推薦方法

商工勤労課で配布する推薦書(市ホームページからダウンロード可)に必要事項を記入のうえ、同課窓口を持参、郵送、FAX で提出。9月14日(月)必着。web 申請からも提出可能。

https://apply.e-tumo.jp/city-takarazuka-hyogo-u/offer/offerList_detail?tempSeq=5528



4. 選定スケジュール

- | | |
|----------------------------|----------------|
| ①令和 8(2026)年 11 月中旬～下旬(予定) | 懇話会からの意見聴取・選定会 |
| ②令和 9(2027)年 1 月(予定) | 新規選定資源発表 |

5. 参考

【公式 SNS】

X(@monokotoba1)

Instagram(@monokotoba_takarazuka)



【市ホームページ】

<https://www.city.takarazuka.hyogo.jp/1060684/1060712/1063805.html>



【プレゼントキャンペーン】

公式 Instagram または公式 X をフォローし、対象の投稿に、いいね&再投稿した人の中から抽選で第6回選定の「宝塚すみれクッキー」をプレゼントします。

キャンペーン期間:8月3日(月)～9月14日(月)



6. 報道機関からの問い合わせ先(応募に関する問い合わせ先と共通)

商工勤労課 TEL:0797-77-2071(直通) 課長:島本 担当:細見、山田

