たからづか
手塚治虫生誕100周年事業
について



たからづか手塚治虫生誕100周年事業協議会

01　手塚治虫について

マンガの神様・手塚治虫

代表作『鉄腕アトム』『ブラック・ジャック』『火の鳥』など…
数多くの名作を生みだした。



宝塚市は
『心のふるさと』

- 5歳～24歳を過ごす
- 宝塚歌劇の観劇・昆虫採集・戦争体験
- 「生命の尊さ」「自然への愛」というメッセージを描く

02　たからづか手塚治虫生誕100周年事業

令和10年(2028年）11月3日、
手塚治虫生誕100年を迎えます。



ふるさと宝塚市として、
さまざまなプロモーションを
実施。

- 手塚治虫記念館への誘客促進
- マンガ・アニメの聖地化推進
- にぎわい創出と地域経済活性化
- 100年以降も継続する仕組みづくり

03 協議会設立

『たからづか手塚治虫生誕100周年事業協議会』を設立。

【協議会会員】

計18団体

1. 宝塚市
2. 宝塚商工会議所
3. 宝塚市国際観光協会
4. 公益財団法人宝塚市文化財団
5. 兵庫県阪神北県民局
6. 豊中市
7. 池田市
8. 公益社団法人ひょうご観光本部
9. 公益財団法人大阪観光局
10. 宝塚小学校区まちづくり協議
11. 一般社団法人宝塚青年会議所
12. 大阪大学
13. TOA株式会社
14. 阪急電鉄株式会社
15. 西日本旅客鉄道株式会社
16. 株式会社エフエム宝塚
17. JCOMマーケティング株式会社 宝塚オフィス
18. 関西テレビ



※順不同
※敬称略

04　協議会設立

令和8年(2026年)4月25日　協議会設立セレモニー開催

手塚治虫記念館創立日である4月25日に、
同館にて協議会の設立セレモニーを開催しました。



- 協議会の設立を記念
- 今後の取組に向けて機運醸成
- 署名活動スタート

05 「手塚治虫の人生や作品をドラマに！」署名活動

生誕100年という記念すべき節目に、手塚治虫の功績や魅力を広く発信するため、ドラマの実現に向けて署名活動を実施中です。

集めた署名はNHK、民間放送局等へ提出します。

目標署名数
100万筆

簡単！オンライン署名▶▶▶



06 スケジュール

2026年

- 4〜6月　協議会立ち上げ、アイデア出し、事例研究
- 7〜9月　計画策定、協賛募集
- 10〜12月　広報実施、効果検証

2027年

- 1〜6月　イベント・プロモーション準備
- 7〜12月　イベント・プロモーション実施、効果検証

2028年

- 1〜6月　イベント・プロモーション実施
- 11月3日　生誕100年
- 7〜12月　イベント・プロモーション実施、効果検証

2029年

- 1〜3月　総括・実績報告、今後の方針確認

07 R8年度の動き

4月　6月　8月　10月　12月　3月

協議会設立

たからづか手塚治虫生誕100周年事業協議会を設立

ニーズ調査

計画策定に必要な基礎情報を調査

事業検討＆小規模実証イベント

令和9年度～令和11年度の実施事業を検討。
ニーズ調査により得られた関心をより具体的に把握するため、
小規模実証を調査手法の一環として企画し、実施する。

計画策定

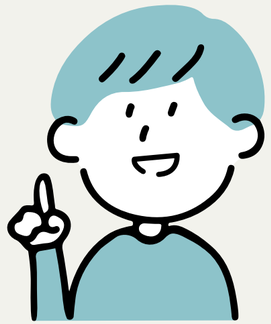
R9年度～R11年度までの段階的展開を見据えた計画案を作成

※市の視点に加え、民間ならではの視点やノウハウを事業に取り入れるため、
伴走支援事業者を選定するプロポーザル審査会を実施し、CooKai株式会社に決定しました。
令和8年度は、同社と連携しながら上記の事業を進めていきます。

08 事業アイデア

設立セレモニー後、会員に事業アイデアを募集した結果、

約 70 案 が寄せられた



- 事業検討部会にて事業アイデアを精査・選定
- 手塚プロダクション確認

09 手塚治虫生誕100周年に向けて



マンガ・アニメの
聖地化推進



にぎわい創出と
地域経済活性化



手塚治虫記念館
への誘客促進



100年以降も継続する
仕組みづくり