

第11回作業班(4/10(金)実施) 報告

1 協働の事例集周知チラシ(案)について

(作業班で出た意見を抜粋)

<p>チラシ(案)</p>	<p>★ 事務局より「まだ活動を行っていないが、興味がある人向け」「既に活動を行っている人向け」の2パターン作成し、両面印刷でリバーシブルに活用できるようにする案を提示。</p> <p>◎ 「まだ活動を行っていないが、興味がある人向け」</p> <p>(ア) 「居場所」や「イベント」などある程度具体的なキーワードを記載した方が手に取りやすくなるのでは。</p> <p>(イ) 「まちづくり」を導入にするとなかなか手に取りづらい。</p> <p>(ウ) まだやったことない人の中には何ができるのか想像がついていないというイメージで作成する。</p> <p>◎ 「既に活動を行っている人向け」</p> <p>(ア) 意見なし</p> <p>◎ 「全体」</p> <p>(ア) 両面のレイアウトはある程度合わせておいた方が良い。</p> <p>⇒資料2のとおり反映</p>
<p>協働の事例集 HP について(二次元コードリンク先)</p>	<p>(ア) せっかくなのでいいチラシを作っても二次元コードで読み取った先の HP とのギャップがすごい。ページのトップに何か親しみやすくなる画像を入れてみてはどうか。</p> <p>⇒チラシ案「やってみたい！から生まれた「こんなこと」集めました」部分を画像として入れてはどうか。</p> <p>(イ) 各事例タイトル横の「事例」を削除しても良いと思う。</p> <p>「事例」だと重たく感じる。</p> <p>(ウ) 「第一地区ネットワーク会議(にこりたす1DAY)」のタイトルがわかりづらい。</p> <p>もう少し見ただけでどんな取組かわかるタイトルの方がいいのでは。</p> <p>(エ) 冊子になっている事例集も HP に事例として掲載してはどうか。</p> <p>(オ) 事例数が増えてきたらジャンルごとに分けてみてはどうか。</p> <p>【作業班で出た検討案】</p> <p>⇒ ① HP のトップにチラシ案「やってみたい！から生まれた「こんなこと」集めまし</p>

	<p>た」部分を画像として入れる。(資料)</p> <ul style="list-style-type: none">② 各事例タイトル横の「事例」の表記を変更する。③ 「第一地区ネットワーク会議(にこりたす1DAY)」のタイトルを何の取組かわかるものに修正する。④ 協働の事例集第1弾(冊子分)を個別に事例として掲載。 →方法:添付ファイルとして事例集ページのデータを掲載。
--	---