

協働の事例集の周知方法

第1期宝塚市協働のまちづくり推進会議において、協働の事例集を更新した。
更新した事例集については、市 HP 上に掲載しているが、より多くの方に活用してもらうために、幅広く周知したい。

1. 周知するターゲット

- (1) これから活動を始めの人や、活動に興味がある人
- (2) 既に活動を行っている人
- (3) 市職員

2. 周知方法

(1) 現状

市 HP への掲載のみ

(2) 今後

ア チラシ配布・配架

場所：市民協働推進課及び公共施設(公民館等)、その他関係機関(社会福祉協議会、宝塚 NPO センター等)に設置する他、自治会(自治会の連合体)やまち協などに配布する。

(希望があれば、自治会やまち協が管理する拠点施設等での配架分も提供する。)

時期：R8.7月より配布・配架予定

発行部数：3,000部

イ デジタル媒体の活用

★作業班の開催

「事例集周知チラシを活用したデジタル媒体での広報検討」

日程：7月上旬～中旬ごろで調整予定

参加予定委員：岡田委員、平岩委員、山本委員

検討内容：1 SNS等(LINE、X、まち協ポータルサイト)の選定

2 媒体の特性に応じた発信方法及び内容の検討

ウ 市のグループウェア(市職員向け)

⇒市職員パソコンからアクセス可能な掲示板などに掲載