

事業計画書

(※市ホームページに掲載予定ですので、できる限りわかりやすく記載してください。)

団体名 たからづかクリエイト

1 事業種別	行政提案型
※行政提案型 事業テーマ	(事業種別が行政提案型事業の場合のみ記入) 市の魅力を発信し、広報でひろがるまちづくり
2 事業名	宝塚グルメマップ作成 逆瀬川～仁川編
3 事業を行おうとした動機・必要性	

昨年度の「宝塚市きずなづくり推進事業補助金」で28万円の交付金額をいただき、中心市街地のグルメマップをWEB版と紙媒体版を編集、制作いたしました。
紙媒体は2000部印刷し、各ホテル、エフエム宝塚、宝塚情報誌コミパの設置店に配布設置いたしました。

中心市街地のマップが約80店舗ほどのリストになり、ある程度網羅されていますが今年度は逆瀬川から仁川のグルメマップの編集制作に携わりたいと思っています。

参考資料※1 WEB版 他ページは添付資料参照。

参考資料※2 紙媒体 添付資料参照



WEB版二次元コード



4 事業を行う目的と期待される効果

※審査基準のうち「効果の広域性」「独創性」「継続性」が判断できる内容を含めて記載してください。

「効果の広域性」

今回、中心市街地内のグルメガイドを作成して、アクセス数の多さ、各宿泊施設からの待望のツールと絶賛いただき、お泊りのお客さまにお渡し、説明できると喜んでいただいています。このツールの必要性を感じることができました。

「独創性」

宝塚グルメガイドのWEB版、紙媒体のツールは宝塚市内には全くないです。

「継続性」

昨年度のコメントと一緒にありますが昨年度は宝塚市の中心市街地だけですが徐々に広げていき、将来的には宝塚市内全域のグルメマップを完成していきたいと思います。また、閉店や業種が変更になったりする店舗もあるのでデジタルだと簡単に削除や修正も可能です。

今後スタンプラリー企画等の実施や様々なイベントにもこのグルメマップを利用できるようにしていきたいです。

5 申請までの検討経過

利用者の方々から中心市街地だけではなく、それぞれのエリアに拡大してほしいという要望がありました。今年は逆瀬川から仁川のエリアに拡大することを決意しました。また広報課にも相談し、宝塚市全域に広げてほしいと回答いただきました。

6 事業の内容

※実施時期、場所、回数、参加予定人員等を含めて具体的に記載してください。

■完成までのスケジュールを記載

- 8月より店舗リスト作成。同時にマップのトレース作業
- 10月より WEB の初校、内容校正確認
- 12月紙媒体納品
- 1月 WEB コーディング作業して公開

■今回の編集は逆瀬川から仁川のエリアになります。

WEB版は検索ボタンを付けることでエリアをわかりやすいようにします。

マップ制作はエリアをトレースし、わかりやすくプロットしていきます、

7 市の担当課との事前協議の経過（事業種別が行政提案型事業の場合のみ記入）

2026年3月 広報課より申請書の説明を受けました。

広報課にメールや電話で質問等をしました。

2026年4月上旬 広報課に提案内容の確認をしました。

2026年4月30日 内容の確認修正のうえ、申請書を提出

8 実施する安全対策

■取材時の安全対策

携わるスタッフには損害保険を契約します。

■著作権・肖像権の問題

画像やマップ等はトラブル場合があるので双方で確認して業務を進める