

作業班(7/6(月)実施) 報告

1 協働の事例集 周知方法及び HP について

(作業班で出た意見を抜粋)

SNS 等周知媒体の選定	(ア)それぞれの媒体の効果が気になる。 ⇒つながりカフェはXで周知しているが、LINE を見たという人がほとんど。 (イ) デメリットがなければ一度すべての媒体で周知してはどうか。やってみて反響を見てみるのもいいかもしれない。 (ウ)つながりカフェ専用の Instagram のアカウントを作成するのは難しいか。 ⇒すぐには難しい。今後の検討課題とし、まずは市の公式アカウントで発信したいと思う。 (エ) 今回の事例集やつながりカフェに関わらず、まち協の情報を掲載するための Instagram のアカウントを作成するのはどうか。ポータルサイトの情報も通知することが出来る。 ⇒媒体の必要性は感じており、案としても上がっている。今後の検討課題とする。 ➡ 市公式 LINE、市公式 X、市公式 Instagram、まち協ポータルサイト全てで発信する。
発信方法及び内容の検討	(ア) 発信内容の検討結果については別紙「協働の事例集周知方法」のとおり。
その他関連事項についての意見交換	(ア) 市民に見てもらった際の回遊性を高める工夫が必要ではないか。事例集を読んで終わりではなく、事例集に取り上げられていない活動にも目を向けてもらえるようにしたい。 (イ) 各事例掲載ページに団体の HP など団体の活動がわかるリンクなどを貼ってはどうか。 (ウ) 各事例掲載ページの最後に「前ページへ」「次ページへ」を追加し、他の事例も見てもらえるようにしてはどうか。 (エ) 各事例について一目見てどんな事例なのかわかるサムネイルのようなものを作成してみてはどうか。(今後のSNSでの周知でも活用) ⇒作業班参加者(市職員含む)で各自6事例についてのサムネイル(案)を作成し、引き続き作業班にて検討していく。 ➡(イ),(ウ)については反映、(ア),(エ)については引き続き作業班にて検討していく。

