

作業班(9/3(木)実施) 報告

1 協働の事例集 周知方法

サムネイルデザイン(案)の検討結果	◆ 検討したサムネイルデザイン(案)については資料2-2のとおり。 (ア) LINE のリッチコンテンツとして活用する場合は「詳しくはこちらをタップ」の文言があるデータを使用する。 (イ) 事例集 HP に掲載する際は「詳しくはこちらをタップ」の文言を削除したデータを使用する。
サムネイル(案)の活用の検討結果	(ア) LINE リッチコンテンツ (資料2-2) ① リッチコンテンツと各事例ページを紐づけ、クリックすると各事例ページへアクセスできるようにする。 (イ) 事例集 HP(事例一覧ページ)への掲載 (資料2-3) ① 各事例の一覧リンクが掲載されているページの上部に掲載する。 ② システムの都合上、1事例ずつの掲載は難しいため、6事例を1つにまとめた画像として掲載する。 (ウ) 事例集 HP(各事例ページ)への掲載 【引き続き作業班にて検討】 ① 各事例ページのトップに掲載する。(データのサイズについては要検討) ② 画像を掲載することで、印刷時に両面2ページに収まらなくなってしまうため、同ページに別途印刷用の PDF データを掲載する。
SNS での発信頻度の検討結果	(ア) R8年度 ① 全体デザインを活用した発信(LINE)※Instagram については要検討 ● 9月末～10月中旬に発信を行う。 ② 各事例のサムネイルを活用した発信(LINE) ● 年度内(1月～3月予定)に6事例分の発信を行う。(月2事例) (イ) R9年度以降 ① 全体デザインを活用した発信(LINE,X) ● 年に1回(4月頃)発信を行う他、内容の更新やページ改修等があったタイミングでも発信を行う。 ② 各事例のサムネイルを活用した発信(LINE) ● 1カ月に2事例ずつ年3回に分けて発信を行う。(例:4月、8月、12月) ※にこりたすは8月で固定(イベントの開催が9月のため)
その他	(ア) 各事例のタイトルに統一感を持たせる。(タイトル～サブタイトル～) ※イメージ資料2-3