TaCoLAB　資料2-1
令和８年(2026 年)11 月 13 日(金)

協働の事例集周知方法

1　市が活用できるSNS等周知媒体(参考)

媒体	発信方法	検討項目	特徴(対象範囲)	特徴(年齢層)
公式 LINE	市民協働推進課が発信	画像(リッチコンテンツ)、文案	市民(市 LINE 登録者)	全世代
公式 X	広報課による発信	画像(添付データ)、文案	市内外	若年層
公式 Instagram	広報課による発信	画像(投稿画像)、文案	市内外	若年～中年層
まち協ポータルサイト	宝塚 NPO センターによる発信	画像(バナー)	主に活動者及び活動に興味を持った人	全世代

2　各事例のサムネイルデザイン一覧(参考)



3　検討事項

(1) 各事例ページへのサムネイル等の掲載について

【前回の検討結果】:各事例ページのトップにサムネイルを掲載し、最下部に印刷用のPDFデータを掲載する。⇒技術面で確認事項となっており、事務局が対応可能であることを確認済。

【提案】 確認結果を踏まえ、「各事例ページのトップにサムネイルを掲載し、最下部に印刷用のPDFデータを掲載する」ようにHPを更新する。

〈サムネイル掲載イメージ〉（PC）

事例 「やりたい」を「まち協」で実現する！ 縛られない「ゆるさ」が生む現役世代の活躍（売布小学校区まちづくり協議会）

ID 1062241 更新日

印刷

大きな文字で印刷



活動概要 売布小学校区まちづくり協議会では、PTAや自治会などの「あて職」で集まった人ばかりではなく、現役で子育て中・仕事中のメンバーも多く活動しています。「せっかく関わるならおもしろいことをしたい」「できる範囲で続けたい」という雰囲気があり、

〈サムネイル掲載イメージ〉（スマートフォン）

事例 「やりたい」を「まち協」で実現する！ ～縛られない「ゆるさ」が生む現役世代の活躍～

ID 1062241　更新日　（公開日自動表示）



活動概要　売布小学校区まちづくり協議会では、PTAや自治会などの「あて職」で集まった人ばかりではなく、現役で子育て中・仕事中のメンバーも多く活動しています。「せっかく関わるならおもしろいことをしたい」「できる範囲で続けたい」という空気が

（2）各事例のサムネイルを活用したLINE発信について

【前回の検討結果】:〈R8年度〉年度内(1月～3月予定)に6事例分の発信を行う。
〈R9年度以降〉1カ月に2事例ずつ年3回に分けて発信を行う。

【提案】 令和8年度及び令和9年度以降の発信について以下のア･イのとおり発信を行う。

ア〈令和8年度〉発信する順番

順番(案)	事例名	発信月
1	にこりたす1DAY	1月
2	売布小学校区まちづくり協議会	1月
3	まちのつどいば ここぉる	2月
4	西谷栗園再生プロジェクト	2月
5	伊丹西高等学校×高司まちづくり協議会	3月
6	紙芝居サークル「ちょうちょ」	3月

イ〈令和9年度以降〉発信する月

発信月(案)	事例1	事例2
4月 (令和9年度のみ6月)	売布小学校区まちづくり協議会	伊丹西高等学校×宝塚市高司小学校区まちづくり協議会
8月	にこりたす1DAY	西谷栗園再生プロジェクト
12月	まちのつどいば ここぉる	紙芝居サークル「ちょうちょ」

※令和9年3月(令和8年度)に発信しているため、令和9年度1回目の発信を6月とする。
※にこりたす1DAYはイベントの実施が9月。
※西谷栗園再生プロジェクトはプロジェクトへの応募締切が10月末、プロジェクトは12月～。